

Responsable Relations Presse Et Campagne De Communication Sur La Programmation 2026/2027

Pour une mission de promotion de l'association et de ses différentes activités

- **Expérience** : 3-5 années
- **Durée** : 6 mois renouvelable
- **Temps** : 3 jours / semaine
- **TJM** : 200€
- **Lieu** : Cherbourg-en-Cotentin - Espace René Le Bas
- **Début de mission** : ASAP, dès que possible

CONTEXTE DE LA MISSION

L'Autre-Lieu, tiers-lieu citoyen, culturel et solidaire, recherche son/sa responsable de la communication interne et externe qui viendra renforcer l'équipe de 5 salariés.

Présent au sein d'un site remarquable, l'Espace René Le Bas à Cherbourg-en-Cotentin, ses activités sont multiples : hébergement solidaire et touristique, Café Citoyen, programmation d'événements pluridisciplinaires, location d'espaces, etc.

C'est un lieu de rencontres, d'expérimentations et d'initiatives, propice à la mixité sociale et à l'émergence de projets artistiques, culturels et citoyens.

C'est enfin une aventure collective, où salariés et bénévoles œuvrent ensemble à la pérennité du projet, à son développement sur le territoire et à son rayonnement.

MISSIONS PRINCIPALES :

Sous la supervision de l'administratrice et des deux co-présidents, vous serez en charge de **développer, coordonner et mettre en œuvre la stratégie de communication** pour renforcer la visibilité, l'attractivité et l'impact des activités du lieu.

La mission s'articule autour de trois **axes opérationnels principaux** qui occupent 75 % de la mission :

- La communication événementielle (promotion des événements culturels pluridisciplinaires, artistiques et citoyens) à raison, en moyenne, de 2 événements / semaine.
- La communication de marque (valorisation de l'identité et des valeurs de L'Autre Lieu) au travers des newsletters hebdomadaires, des conférences de presse.
- La communication commerciale (promotion des hébergements et services proposés par la structure).

Ces axes sont appuyés par des **responsabilités transverses** qui occupent 25 % du temps :

- **Piloter la stratégie de communication** : Élaborer et déployer un plan de communication cohérent avec les valeurs et les ambitions de L'Autre Lieu.

- **Garantir la cohérence de l'image de marque** : Assurer une identité visuelle et éditoriale forte sur tous les supports (print, digital, audiovisuel).
- **Animer et fédérer les parties prenantes** : Coordonner les échanges avec les médias, les partenaires et les publics cibles.
- **Mesurer l'impact** : Définir et suivre des indicateurs de performance (KPIs) pour évaluer l'efficacité des actions menées.

Vous travaillerez en collaboration avec :

- Les administrateurs pour aligner la stratégie de communication sur les objectifs globaux.
- Les équipes internes (pôle coordination, pôle technique et pôle commercial).
- Les partenaires externes (organisateurs, artistes, collectivités, médias, prestataires).

PROFIL RECHERCHÉ :

- **Expérience** : Minimum 3-5 ans en communication, idéalement dans les secteurs culturel, événementiel ou touristique.
- **Stratégie** : Maîtrise des plans de communication, des campagnes multicanales et des outils d'analyse (Google Analytics, réseaux sociaux insights).
- **Rédaction** : Excellente maîtrise de l'écrit (communiqués, articles, posts réseaux sociaux) et orthographe.
- **Création** : Compétences en création graphique (Photoshop, Illustrator, Canva) et montage vidéo/audio.
- **Digital** : Maîtrise des réseaux sociaux, des CMS (WordPress), des outils de newsletter (Mailchimp) et du SEO/SEA.
- **Gestion de projet** : Capacité à piloter plusieurs projets en parallèle, et à respecter des délais serrés.
- **Permis B**

Savoir-être

- **Créativité** : Capacité à innover et à proposer des idées originales.
- **Relationnel et esprit d'équipe** : Excellentes qualités relationnelles (diplomatie et écoute).
- **Polyvalence** : Aisance à travailler dans une petite structure en permanente évolution et aux moyens parfois contraints
- **Autonomie** : Capacité à prendre des initiatives et à travailler en responsabilité.
- **Curiosité** : Connaissance du secteur associatif, intérêt pour la culture, l'art, l'innovation sociale et les nouvelles tendances.